

CLIENT :

**Ferrero**

SECTEUR :

**Alimentaire | CPG**

## Depuis 2009, les entreprises collectant des données à caractère personnel

sur leurs sites et applications web ont l'obligation de respecter des règles de transparence édictées par les directives européennes dites « Paquet Télécom ».

Elles doivent non seulement informer les utilisateurs qu'elles récoltent des données, mais également leur donner des clefs pour les aider à mieux protéger leurs données personnelles sur internet, s'ils le souhaitent.

L'objectif du groupe Ferrero, qui regroupe de nombreuses marques et sites, était de mettre en règle ses sites et d'établir une relation de transparence avec ses utilisateurs.

## Comment être transparent sur l'utilisation de cookies sur son site sans pour autant perturber la navigation ?

Le but était triple :

1. Informer les utilisateurs sur l'utilisation de cookies sur les sites
2. Leur permettre d'activer ou de désactiver certaines familles de cookies
3. Exposer brièvement leur utilité et leur fonctionnement

La solution **Cookie Consent de fifty-five** a été choisie pour son layout customisable élégant et discret, la possibilité de paramétrer le temps d'affichage de la barre d'information et la facilité d'utilisation du module de choix des cookies.

La mise en place de Cookie Consent nécessitant l'installation d'un outil de gestion de tags, fifty-five a accompagné Ferrero dans le choix d'une solution. L'implémentation de Google Tag Manager a permis à l'agence de revoir l'intégralité des tags de Ferrero et d'en améliorer la gestion en apportant plus de souplesse aux équipes marketing.



**Solution déployée sur 10+ sites**

**Stabilité du taux de rebond**

**Parties engagées:**

- Service juridique
- Marketing digital
- Chef de produit
- Agences

Après avoir fait valider par les chefs de produits de chaque marque une mise en forme du module adaptée aux couleurs de chaque site, fifty-five a implémenté Cookie Consent, en commençant par les sites les plus stables du groupe : Ferrero.fr, FerreroRocher.fr, KinderChocolat.fr, KinderPourLenfance.fr et NutellaParlonsEn.fr.

Le plan de déploiement prévoit ensuite d'étendre progressivement la solution à tous les sites du groupe : autres sites Kinder, webzine Nutella, sites de la marque Tic Tac, etc.



En savoir plus  
sur Cookie  
Consent :  
[bit.ly/1sVLo3p](https://bit.ly/1sVLo3p)

« **Cookie Consent nous permet de préserver la cohérence de nos univers de marque et la navigation, tout en instaurant une relation de transparence avec nos visiteurs** »

**Colin Godefroy**

Interactive Media Executive  
Ferrero

Les résultats des premières installations du module furent rassurants : un design respectant la charte graphique de chaque site et une navigation préservée (stabilité du taux de rebond, utilisation modérée du module). La volonté de Ferrero était en effet avant tout d'informer ses visiteurs, en préservant la suprématie du contenu de ses sites. Les cookies participent au bon fonctionnement de l'écosystème digital et il s'agissait donc d'informer sans verser dans le discours alarmiste.

Ferrero, en choisissant Cookie Consent pour sa capacité à se fondre parfaitement au site et la facilité d'utilisation du module de réglage des cookies, a redonné aux utilisateurs le contrôle sur leurs données personnelles, en préservant leur confort de navigation. Cela permet au groupe piémontais de récolter aujourd'hui en toute transparence des données utilisateur, afin d'améliorer les services et produits qui leur sont proposés.

**55** the  
data  
company

fifty-five accompagne les entreprises dans l'exploitation de leurs données au service d'un marketing et un achat-média plus performants. Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation des données, l'agence aide les organisations à devenir de véritables entités omnicanales maîtrisant l'efficacité de leur écosystème digital et ses synergies avec le monde physique. Pilier data stratégique de You & Mr Jones, premier groupe de BrandTech au monde, fifty-five propose des prestations associant conseil, services et technologie. L'agence compte aujourd'hui des bureaux à Paris, Londres, Hong Kong, New York et Shanghai.