

CLIENT  
3SuisSES.

SECTEUR  
Retail

TAILLE  
3<sup>e</sup> site e-commerce de mode français

## 3SuisSES est un leader dans la vente de prêt-à-porter en ligne. Enseigne 100 % digitale

du groupe 3SI, le site [www.3suisSES.fr](http://www.3suisSES.fr) est le 3<sup>e</sup> site e-commerce de mode français. Étant donné la taille et la diversité de l'inventaire disponible, l'optimisation de l'affichage des produits sur le site est un enjeu essentiel pour 3SuisSES.

fifty-five a créé Rank, une solution qui calcule l'ordonnement de produits le plus efficace, afin de rapidement susciter l'intérêt du client et d'accroître le nombre de clics et, *in fine*, augmenter le taux de conversion et le chiffre d'affaires (CA).

## Comment optimiser l'agencement des produits sur le site afin d'augmenter le taux de conversion et le chiffre d'affaires ?

### Rank est une solution entièrement customisable

Conçu pour répondre aux besoins des e-retailers, Rank s'adapte au contexte et aux objectifs spécifiques de chacun. Avec 3SuisSES, fifty-five a identifié 3 indicateurs de performance clefs (KPI) à augmenter : le taux de clic, le taux d'ajout au panier et le taux de conversion.

### Un usage efficace de la webanalyse et des données métier

Les calculs statistiques de Rank se fondent sur une sélection de variables. Afin d'optimiser l'agencement des produits sur [www.3suisSES.fr](http://www.3suisSES.fr), fifty-five en a sélectionné 3 :

1. Les signaux de webanalyse
2. Les données de prix et de merchandising
3. Les données de stock de 3SuisSES

Cela permet à fifty-five de prédire la performance des produits et leur potentiel commercial sur la base de leur popularité et de leur disponibilité, et ainsi, de produire l'ordonnement de produits qui suscitera le plus d'intérêt, de clics et d'achats.



+20 %

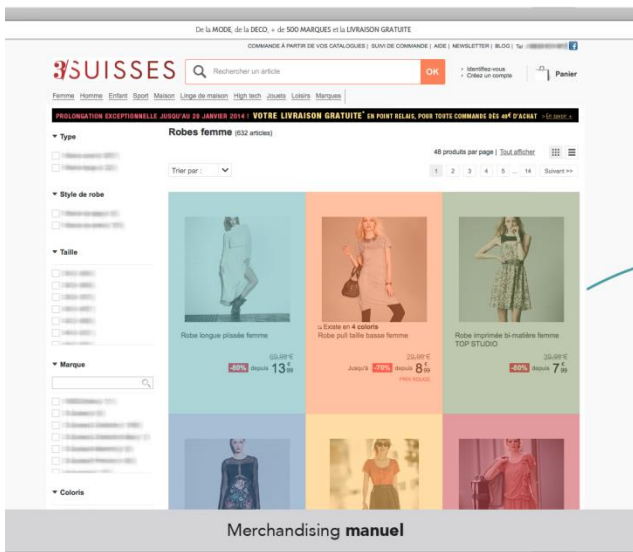
De taux d'ajout au panier

+15 %

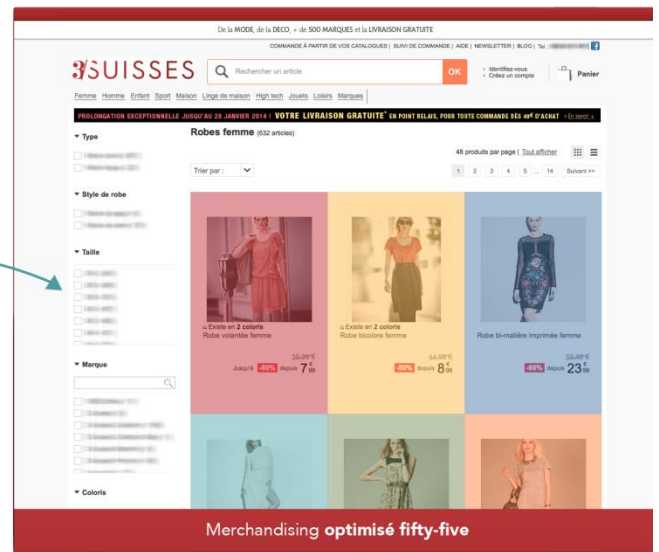
De chiffre d'affaires

## Un algorithme d'apprentissage

L'algorithme de Rank est apprenant. Il se nourrit continuellement des données analysées, ce qui lui permet d'améliorer la précision de ses prédictions dans le temps, et de fournir un ordonnancement de produits toujours plus performant.



+20%  
sur le taux d'ajout  
au panier



## Des tests A/B pour mesurer les gains réels

Rank est mis en place sur une partie des rayons. Le trafic arrivant sur ces rayons est aléatoirement divisé en plusieurs lots, afin de mesurer précisément l'incrément de performance apporté par Rank.

Une partie des visiteurs est exposée à l'ordonnancement de Rank (lot A), tandis qu'une autre est exposée aux pages-produit ordonnées selon l'ancien système (lot B). Une petite partie du trafic est exposée à un ordonnancement aléatoire (lot C). Ce test A/B permet à fifty-five de :

- Mesurer le gain de performance apporté par Rank, en comparant les KPI sur les lots A et B.
- Constituer des sets d'exploration à partir de données non biaisées par des choix algorithmiques ou humains, afin d'améliorer la précision des prédictions.

## Les résultats obtenus grâce à Rank

En optimisant l'agencement des produits sur son site, 3SuisSES a augmenté le taux d'ajout au panier de 20 %, et son chiffre d'affaires de 15 %.